



Progetto Formativo

TeamLab

Laboratori per l'accompagnamento all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità giovanile.

Progetto finanziato dalla Regione Toscana, nell'ambito del programma 'Garanzia Giovani', **presentato dall'Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese Valdelsa – ASEV**, in partenariato con **Consorzio per lo Sviluppo delle Aree Geotermiche - CO.SVI.G.** (capofila del *Polo di Innovazione PIERRE*) e con **l'Agenzia Formativa del Comune di Scandicci**.

Obiettivo Generale

TeamLab mira ad una efficace realizzazione del programma 'Garanzia Giovani' in Toscana, in riferimento alle misure di **promozione e sostegno ai percorsi di autoimpiego e imprenditorialità dei giovani**.

Obiettivo Specifico

Realizzare **3 percorsi integrati di formazione e consulenza** volti a **sostenere l'avvio di iniziative imprenditoriali sull'area metropolitana di Firenze**, rivolti, nel complesso, a **30 giovani**, detti **NEET - "Not in Education, Employment or Training"** (ovvero coloro che non sono iscritti né a scuola, né all'Università, che non lavorano e che non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale).

Strutturazione

Articolazione in **6 fasi principali**:

	FASE	DESCRIZIONE FASE
1.	Assessment iniziale dei candidati	Identificazione dei candidati con potenziale imprenditoriale più elevato, identificazione dei macro interessi e creazione dell'aula.
2.	Formazione per il business plan	Percorso centrato sulla persona e sulla sua idea, finalizzato a supportare lo sviluppo della formula imprenditoriale e la definizione del modello di business.
3.	Avvio assistenza personalizzata per lo sviluppo e la stesura del business plan	Verifica della redditività e sostenibilità dei progetti per la messa a punto del piano di azione per la start up.
4.	Attivazione del mentoring	Creazione di relazioni tra i gruppi di giovani e le loro idee con un sistema più ampio di imprese, organizzazioni e realtà in



		grado di fornire loro consulenza, informazioni, ispirazioni e conoscenze utili all'ulteriore sviluppo e miglioramento delle idee di impresa.
5.	Camp finale intensivo	Rifinitura e presa di consapevolezza delle idee e dei business plan durante un camp finale intensivo, che prevede anche un momento conclusivo di presentazione pubblica delle idee.
6.	Assessment in uscita	Valutazione delle competenze e delle capacità acquisite.

Approccio

Approccio formativo in grado di tenere costantemente sullo stesso piano gli **obiettivi formativi di auto imprenditorialità**, e le dimensioni di **relazionalità, orientamento** e sostegno ad un **target complesso e stratificato** come i NEET. I destinatari dovranno acquisire le conoscenze e le capacità necessarie a trasformare la propria idea di impresa in un progetto attuabile e sostenibile, e trovare durante il percorso dei "compagni di viaggio" con cui condividere e proseguire il percorso.

Il percorso inizierà dall'analisi delle **caratteristiche individuali** di ogni partecipante, si svilupperà allargando e potenziando in maniera crescente il **tessuto di relazioni, interazioni e collaborazioni** dentro al quale ogni giovane svilupperà il proprio processo formativo.

Risultato atteso

Tutti i destinatari elaboreranno un *business plan* approfondito e completo, sulla base di un solido processo di team-building e collaborazione costante.

Il Responsabile dell'Agenzia Formativa Co.Svi.G.

Dr. Marco Gonzi