

Approfondimento sui contenuti dei moduli

# R.E. CALENDARIO

MODULO	DATA
1	10 e 11 OTTOBRE
2	24 e 25 OTTOBRE
3	14 e 15 NOVEMBRE
4	28 e 29 NOVEMBRE
5	5 e 6 DICEMBRE
6	12 e 13 DICEMBRE

#### MODULO 1

# EFFICIENZA ENERGETICA NEGLI EDIFICI: IL CONTRIBUTO DEI NUOVI MATERIALI PER L'INVOLUCRO.

L'efficienza energetica negli edifici, oltre a costituire uno dei principali capisaldi delle politiche energetiche europee e nazionali, si configura come una leva strategica per l'intera filiera del costruito e per l'economia nazionale. Fare efficienza negli edifici implica "accendere" il motore del risparmio energetico e creare mercato e ricchezza in tale settore. In questo circolo virtuoso giocano un ruolo fondamentale la riqualificazione energetica e l'involucro edilizio con i materiali che lo costituiscono e lo caratterizzano. Cosa significa "fare efficienza energetica" in edilizia e quali i fattori e gli elementi cruciali che la determinano? Come districarsi in un contesto normativo che si moltiplica giorno dopo giorno? Quale il ruolo dell'involucro e dei materiali per un edificio energeticamente efficiente? Il corso offre una visione d'insieme su contesto normativo, soluzioni e best practice sul tema dell'energetica degli edifici.

# Panoramica degli argomenti trattati

- Consumi energetici degli edifici: overview situazione in Italia. Criticità e aree di intervento. Confronto con i benchmark europei.
- Urgenza del retrofit del parco edilizio esistente: le misure a sostegno della domanda e le opportunità da cogliere per le realtà del settore.
- Quadro normativo di riferimento: dalla EPBD alle Legislazioni regionali mappatura dell'evoluzione normativa.
- I limiti imposti e gli indicatori di prestazione: ruolo dell'attestato di certificazione energetica. Buone pratiche e comportamenti "border line".
- Materiali per l'involucro, gli obblighi del produttore e del costruttore: prestazioni e controlli. Dalla marcatura CE di prodotto al controllo in cantiere.
- Materiali per l'involucro: orientarsi nella scelta. Come valutare ed interpretare criticamente le schede tecniche.
- Materiali innovativi ad alte prestazioni: soluzioni high-tech, materiali intelligenti, nuove frontiere del building: opportunità, limiti e scenari.
- Casi pratici e applicazioni concrete: gli scenari della ricerca volta allo sviluppo di materiali innovativi per l'involucro. Prestazioni. Impatto ambientale. Economicità. Come coniugare al meglio i 3 parametri.

# Cosa si apprenderà

- Cogliere tutte le opportunità offerte dal retrofit per lo sviluppo del mercato delle costruzioni.
- Acquisire consapevolezza sulle prestazioni dei materiali generalmente impiegati in cantiere.
- Orientarsi nel panorama dell'innovazione di prodotto per ottimizzare efficienza ed efficacia degli interventi.

CO.SVI.G Tel 0566.916371 Email: formazione@cosvig.it Fattoria di Lago Boracifero 58025 Monterotondo M.mo (GR)





#### MODULO 2

FARE IMPRESA NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI: CRITERI, POTENZIALITA' E CRITICITA'. ANALISI NORMATIVA, TECNICA ED ECONOMICA DEI PROGETTI DI ENERGIE DA FONTE RINNOVABILE E I PROBLEMI DELL'EFFICIENZA ENERGETICA.

Vi è un cambio di paradigma ad esempio nella produzione di energia elettrica: perché ricorrere alle energie primarie rinnovabili ?

Con la produzione di energia da fonte primaria fossile si ha un costante degrado sia ambientale, che economico e sociale. Si rende necessario quindi un cambio di paradigma nella produzione di energia elettrica. Cambia così il modo di produrre energia: da medio/grosse centrali centralizzate di produzione a piccoli e micro impianti di produzione distribuiti sul territorio. La produzione di energia elettrica che abbiamo oggi (grosse centrali) ha una efficienza molto bassa; da ogni litro di combustibile fossile che si brucia per produrre energia elettrica, noi possiamo utilizzare nelle nostre case solo il 25 – 35 % di quel litro bruciato; tutto il resto viene disperso nella produzione e nel trasporto.

La soluzione per ovviare a questa bassissima efficienza è quella di installare piccoli e micro impianti efficienti distribuiti sul territorio e gestiti da una smart grid.

# Panoramica degli argomenti trattati

- Efficentamento della produzione e del consumo.
- Ottimizzazione della produzione dell'energia, ottimizzazione del risparmio energetico, ottimizzazione dei consumi.
- Panoramica sulle tecnologie delle energie primarie rinnovabili e valorizzazione degli scarti.
- Panoramica della tecnologia oggi sul mercato per la produzione di energia da fonte primaria rinnovabile.
- Come valorizzare gli scarti agro alimentari e altro in modo eco-compatibile e economicamente sostenibile per poter produrre energia. Descrizione di alcune tecnologie per valorizzare gli scarti usati per produrre energia.
- Accurata analisi di fattibilità normativa, tecnica ed economico-finanziaria.
- Descrizione dell'analisi di fattibilità comprese le criticità di un progetto e/o di un intervento di efficientamento.

### **MODULO 3**

# FINANZIAMENTI E PROJECT FINANCING DEGLI INVESTIMENTI NELLE RINNOVABILI: DALLA TEORIA AI CASI EMBLEMATICI.

La finanza agevolata è la parte della finanza aziendale volta ad individuare e reperire risorse finanziarie a condizioni pro-tempore più economiche di quelle ottenibili sui mercati di riferimento, in particolare facendo ricorso agli strumenti legislativi di incentivazione alle attività economiche. I vari strumenti di finanza agevolata possono essere impiegati per diversi scopi, ma nel caso dell'innovazione tali strumenti sono utili non solo per diminuire i rischi di tale attività, ma anche per creare una rete di partner-fornitori-prospect customer che, se debitamente sfruttata, può costituire un asset immateriale strategico di notevole importanza. Il corso fornirà alcuni esempi pratici di progetti di innovazione che sono stati sviluppati avvalendosi di vari strumenti di finanza agevolata nel settore delle energie rinnovabili.

La realizzazione di impianti per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili ha diverse modalità operative che hanno però in comune il ricorso alla valutazione del rientro del finanziamento in quanto sono investimenti produttivi. Il project financing è un' operazione di finanziamento a lungo termine che spesso viene adottata nel settore degli impianti da fonte rinnovabile. Il corso presenterà casi di studio di impianti da fonti rinnovabili di varia potenza e tipologia, introducendo alcuni concetti tecnici che sono fondamentali nello sviluppo di un impianto per la produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile. Il corso offre strumenti operativi utili alla definizione di una strategia di sviluppo del business secondo politiche di innovazione operanti all'interno della cosidetta Green economy.

CO.SVI.G
Tel 0566.916371
Email: formazione@cosvig.it
Fattoria di Lago Boracifero
S8025 Monterotondo M.mo (GR)





# Panoramica degli argomenti trattati:

- Finanza agevolata: strumenti a livello regionale, nazionale ed europeo.
- Studio di un bando pubblico e stesura di una idea progettuale.
- Esempi di progetti di innovazione nel settore delle energie rinnovabili.
- Project financing: modalità operative e ambiti applicativi.
- Concetti base per una due diligence tecnica di impianti da fonti rinnovabili.
- Esempi di project financing applicati al settore delle energie rinnovabili.

### Cosa si apprenderà

- Strumenti di Finanza agevolata e loro modalità operative.
- Creazione e valorizzazione di un partenariato.
- Sviluppo di impianti da fonti rinnovabili.
- Strumenti di validazione di un investimento nel settore delle energie rinnovabili.

#### **MODULO 4**

# PIANIFICAZIONE E COMPETENZE SISTEMICHE E MANAGERIALI NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI. NUOVE COMPETENZE E NUOVE PROFESSIONI NEL MONDO DELLA GREEN ENERGY.

La pianificazione deve tener conto di tutti gli attori ed aspetti di un progetto e/o di un intervento di efficientamento. Nella pianificazione e sviluppo di attività Green energy bisogna operare con una mentalità molto aperta, e riuscire ad integrare i vari processi e competenze. In un progetto e/o in un intervento di efficientamento sono coinvolte infatti diverse figure professionali che devono collaborare, e diverse tecnologie che devono interagire.

# Panoramica degli argomenti trattati

- Pianificazione: da sistema chiuso a sistema aperto.
- Nuovi ruoli, nuove competenze per sviluppare nuove opportunità di lavoro nella Green energy: essendo una economia "nuova" ha bisogno di nuove competenze e/o di competenze "vecchie" integrate nella nuova economia.
- Interconnessione e collaborazione tra i vari ruoli e competenze: politiche, sociali, accademiche, industriali, agricole e no profit. Fare sistema a 360°. E' necessario adottare una panoramica più ampia per poter valutare al meglio la situazione ed agire di conseguenza.
- Integrare la formazione del lavoro con il nuovo sistema di operare. Introdurre nel sistema formativo il nuovo sistema di approccio al lavoro, allineare la eco-sostenibilità con la eco-nomicità. Anche nella formazione, andrebbero inseriti i nuovi concetti e le metodologie di lavoro e di comportamento, anche in questo ambito la prospettiva si deve ampliare.

#### **MODULO 5**

# OVERVIEW ITALIANO ED EUROPEO DELLA GREEN ECONOMY, DELLE ENERGIE DA FONTE PRIMARIA RINNOVABILE E DELL'EFFICIENZA ENERGETICA. POTENZIALITÀ DI MERCATO REGIONALE E NAZIONALE.

Il grande progresso tecnologico dell'ultimo secolo e gli standard di benessere attualmente raggiunti nei paesi occidentali hanno favorito, di contro, l'insorgenza di grosse problematiche a livello sociale ed ambientale con ricadute sulla vita dell'uomo non trascurabili. A partire dall'uso indiscriminato delle fonti di energia primaria, fino allo sfruttamento del territorio, agli stili di vita, ai sistemi produttivi, si è imposto un modello estremamente "costoso" che richiede un cambiamento. In tale contesto si inserisce, integrando le tre dimensioni economica, sociale ed ambientale, la Green economy. La Green economy è un modello teorico di sviluppo economico che si configura sempre più come modello di riferimento. Tale modello prende in considerazione anche gli impatti ambientali prodotti durante il ciclo di vita di un prodotto/sistema/processo. Fonti energetiche rinnovabili ed efficienza energetica sono da ritenersi aspetti fondanti e strategici per lo sviluppo dell'economia verde quale modello di sviluppo cui fare riferimento per avere risvolti positivi immediati nel mercato delle costruzioni. A partire dalla scala più ampia fino ad arrivare a quella di edificio,

CO.SVI.G
Tel 0566.916371
Email: formazione@cosvig.it
Fattoria di Lago Boracifero
58025 Monterotondo M.mo (GR)





nell'ambito del corso verrà proposta una visione d'insieme su contesti legislativi normativi in divenire, soluzioni e buone pratiche di cui si sta affermando l'adozione.

# Panoramica degli argomenti trattati

- Green economy: overview nazionale ed europea.
- Lo sfruttamento delle fonti di energia rinnovabile e le politiche di efficienza energetica Green oriented.
- Il Green nel comparto costruzioni: Valutare, Progettare e Gestire sostenibile.
- Certificazione Green degli edifici: obblighi normativi e valutazioni di carattere volontario;
- Introduzione all'LCA Approach.
- Potenzialità di mercato locale e nazionale in relazione a: certificazione energetica e detrazioni fiscali.
- Prestazione energetica e valore di mercato degli edifici.
- Presentazione di un caso studio residenziale: valutazioni energetico-ambientali.

# Cosa si apprenderà

- Concetti base della Green economy.
- Filosofia Green a scala di edificio.
- Criteri di scelta e valutazione delle fonti di energia primaria rinnovabili e delle soluzioni energeticamente efficienti più appropriate in relazione all'edificio.
- Criteri di scelta e valutazione più appropriati in relazione all'edificio.
- Concetti base di LCA e certificazione ambientale.

#### MODULO 6

# GREEN ECONOMY E SOSTENIBILITÀ: DA VALORE ETICO A LEVA DI MARKETING.

Il Green marketing è un modello emergente e in continua evoluzione che può essere adottato dalle aziende di tutti i settori e dimensioni. Non è una moda, né una strumentalizzazione, ma un nuovo modo di fare impresa. Tuttavia il suo potenziale non è ancora sfruttato in pieno dalle aziende.

Quali sono le caratteristiche della comunicazione e della commercializzazione nell'ambito di un business "Green oriented"? Come comunicare le proprie scelte di sostenibilità? Quali sono gli elementi chiave da presidiare per comunicare le energie Green?

Il corso offre una visione d'insieme su scenari, strumenti e best practice che consentano di utilizzare il tema della sostenibilità nel modo più efficace per lo sviluppo del business.

# Panoramica degli argomenti trattati

- Analisi di scenario: i temi chiave del Green, le opportunità per le aziende e la percezione dei consumatori.
- Storia, scopo e potenzialità del Green marketing.
- Le lezioni fondamentali ricavabili dal Green Marketing Manifesto.
- Green Marketing Mix. Come pianificarlo e misurarne l'efficacia.
- Evitare il rischio del Greenwash.
- Piano di Comunicazione Green: trasparente, credibile e rilevante.
- Web 2.0 e Social Network: gestirli al meglio per aumentare notorietà e popolarità del brand.
- Costruire il Green Digital Marketing Plan in 5 mosse.
- Casi pratici e best practice.

### Cosa si apprenderà

- Utilizzare il concetto di sviluppo sostenibile in modo strategico per incontrare nuovi stili di consumo in continua espansione e che rappresentano un mercato potenziale crescente da cogliere.
- Passare dalle 3 R "riduzione, riciclo, riuso" alle 5 R, aggiungendo "re-design, re-immaginare".
- Cogliere le opportunità legate al modello di business sociale e sostenibile.
- Acquisire la massima consapevolezza sugli strumenti di Green Marketing per adottarli come fonte di valore reale per l'azienda
- Impiegare l'innovazione digitale per promuovere l'innovazione Green.

CO.SVI.G
Tel 0566.916371
Email: formazione@cosvig.it
Fattoria di Lago Boracifero
S8025 Monterotondo M.mo (GR)

